

## Zusätzliche Marketingmaßnahmen im Rahmen der GASTRONOMIA 09

### Orientierungsplan - Ihre Einschaltung als Beilage zur Eintrittskarte

Der Orientierungsplan wird beim Kauf einer Eintrittskarte jedem Besucher ausgehändigt und liegt ab Messebeginn bei allen Eingängen, Info-Ständen und im Presse-Center in einer Auflage von 8.000 Stück auf. Er wird auch der offiziellen Pressemappe beigelegt.

#### Technische Daten:

Inseratformate: Logo (mit Hallen- und Standnummer)  
30 x 15 mm  
Liefertermin: 06. Februar 2009 (MAC-fähige Daten)  
An: sonja.travnicek@mcg.at

Die Produktion des Orientierungsplans ist an eine Mindestbuchung gebunden.  
Die Messe Graz behält sich eine Produktion vor.

### Beilage zur Eintrittskarte

Nutzen Sie die Möglichkeit den Besuchern die richtige Information über Ihr Angebot und Ihre Produkte „in die Hand“ zu geben. Durch die begrenzte Stückzahl ist Ihnen die Aufmerksamkeit sicher, da in Summe max. vier Beilagen möglich sind.  
Preis: € 790,--

#### Technische Daten:

Format: max. A4, max. 8 Seiten  
Auflage: 8.000 Stück  
Liefertermin: 12. Februar 2009  
An: sonja.travnicek@mcg.at

### A-Ständer

Sie können Ihr Unternehmen mit den Werbepostern im A1-Format präsentieren.

**Bitte geben Sie uns bis spätestens 12. Februar 2009 Bescheid, wenn Sie diese Marketingmaßnahme in Anspruch nehmen wollen.**

#### Technische Daten:

Format: A1  
Liefertermin: Bitte bringen Sie Ihre Plakate im Format A1 am letzten Aufbautag mit.  
An: sonja.travnicek@mcg.at  
(Standortfestlegung)

### Verteilung von Werbemitteln

Lassen Sie Prospekte und/oder Produktproben in den Hallen und im Foyer-Bereich vom eigenen Personal verteilen.

#### Technische Daten:

Sie erhalten die Verteiler-Badges einen Tag vor Messebeginn. Es muss darauf geachtet werden, dass sie von Ihrem Personal während der Messedauer gut sichtbar getragen werden. Das Verteilungspersonal wird von Ihnen gestellt.

**Hinweis: Bei Personalbedarf vermitteln wir Ihnen gerne geeignetes Personal.  
Das Bestellformular hierfür finden Sie auf Seite 59.**

Firmenname	Halle	Retour an:
Straße	Stand-Nr.	Messe Graz
PLZ-Ort		Betriebsgesellschaft m.b.H.
Tel.	Fax-DW	Messeturm, Messeplatz 1
E-Mail		A-8010 Graz
Kontaktperson		<b>F. 0043 316 8088 - 249</b>

## Zusätzliche Marketingmaßnahmen im Rahmen der GASTRONOMIA 09

### Statischer oder dynamischer Banner auf [www.gastronomia.at](http://www.gastronomia.at)

Setzen Sie einen direkten Link zu Ihrer Homepage.  
Max. drei Banner werden auf der Startseite  
[www.gastronomia.at](http://www.gastronomia.at) und auf den wichtigsten  
Folgeseiten geschaltet.

### Technische Daten:

Bannergröße: 420 x 195 mm mit 72 dpi  
An: [sonja.travnicek@mcg.at](mailto:sonja.travnicek@mcg.at)  
Format: jpg oder gif

### Ankündiger: Machen Sie auf Ihren Messestand aufmerksam!

Um die Aufmerksamkeit in und um das Messegelände auf Ihren Messeauftritt zu lenken, bietet Ihnen die Firma Ankündiger unterschiedliche Möglichkeiten der Außenwerbung und berät Sie gerne wenn es darum geht, die richtige Werbung für Ihren Messeauftritt und Ihr Messebudget zu finden.

#### Kontakt: „Ankündiger“

**Steiermärkische Ankündigungs-Gesellschaft m.b.H.**  
**Frau Veit**  
**(0316) 822 360-15 oder**  
**[j.veit@ankuender.com](mailto:j.veit@ankuender.com)**

Firmenname _____	Halle _____	Retour an:
Straße _____	Stand-Nr. _____	Messe Graz
PLZ-Ort _____		Betriebsgesellschaft m.b.H.
Tel. _____	Fax-DW _____	Messeturm, Messeplatz 1
E-Mail _____		A-8010 Graz
Kontaktperson _____		<b>F. 0043 316 8088 - 249</b>

## Intensivieren Sie Ihren Messeerfolg!

Wir freuen uns darauf, dass Sie die zahlreichen Möglichkeiten nutzen, Ihre Teilnahme an der GASTRONOMIA 09 für Sie optimal zu gestalten.

Auf dieser Seite finden Sie mögliche Werbemaßnahmen im Rahmen der GASTRONOMIA 09. Sie können durch den gezielten Einsatz dieser Werbemöglichkeiten vor, während und nach der GASTRONOMIA 09 verstärktes Interesse bei den Besuchern wecken.

Ja, wir bestellen unten angekreuzte Marketingmaßnahmen während der GASTRONOMIA 09.

Wir interessieren uns für unten angekreuzte Marketingaktivität(en), bitte kontaktieren Sie uns in den nächsten Tagen.

- |  |   |           |
|--|---|-----------|
| <input type="checkbox"/> <b>Orientierungsplan</b>  | Ihre Einschaltung als Beilage zur Eintrittskarte<br>Logo 30 x 15 mm (mit Hallen- und Standnummer) | € 310,--  |
| <input type="checkbox"/> <b>Beilage Eintrittskarte</b>   |   | € 490,--  |
| <input type="checkbox"/> <b>A-Ständer im Format A1*</b>  | _____ A-Stände pro A-Ständer (= 2 Sichtflächen)   | € 145,--- |
| <input type="checkbox"/> <b>Verteilung von Werbematerial**</b>   | _____ Person(en) an _____ Tag(en)   | € 215,--  |
| <input type="checkbox"/> <b>Statischer Banner auf <a href="http://www.gastronomia.at">www.gastronomia.at</a></b> |   | € 320,--  |

o. g. Preise verstehen sich exkl. gesetzl. Gebühren, Abgaben u. Steuern. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Messe Graz – zu finden unter [www.mcg.at](http://www.mcg.at); die Fakturierung erfolgt über die Messe Graz

\* exkl. Produktions- u. Montagekosten

\*\*o. g. Preis ist rein die „Genehmigungsgebühr“ für die Verteilung von Werbematerial. Das Personal muss von Ihnen gestellt werden.

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen werden durch die Unterschrift des Auftraggebers zur Kenntnis genommen.

Ort / Datum

Stempel und Unterschrift des Zeichnungsberechtigten

Bei Firmen oder juristischen Personen den Namen des Zeichnungsberechtigten in Blockschrift zusätzlich anführen.